

Optimizare SEO: 5 Etape de a urca in clasamentul Google (CheckList Gratuit)

Consulta acest checklist gratuit si vezi care sunt etapele prin care aduci trafic din motoarele de cautare.

Sunt 5 etape principale prin care poti aduce trafic organic.

Poti creste traficul tau urmarind aceste etape. Cred ca in optimizarea [SEO](#), cel mai important este alegerea potrivita a cuvintelor cheie.

1. Studiaza proprietatile termenilor de cautare

Totul in [SEO](#) porneste de la termenii de cautare.

Daca nu ar exista acele cuvinte tastate de vizitatori, nu ai putea optimiza nimic.

Studiaza intai ceea ce tasteaza vizitatorii tai in motoarele de cautare.

Mai mult, trebuie sa cunosti proprietatile unui termen de cautare.

In functie de acesti parametri, poti aduce traficul de care ai nevoie.

Parametrii unui termen de cautare:

- **Structura**
- **Nivelul de dificultate**
- **Volumul de cautari (Interes)**
- **Varsta**
- **Variatiile de cautari in functie de sezon**
- **Nivelul de precizie**
- **Multi-Sensul**

Atentie, alegerea cuvintelor cheie determina totul: competitia, cantitatea de trafic, profilul vizitatorilor si multe alte lucruri.

De aceea, e foarte important sa alegi cu foarte mare atentie cuvintele cheie.

Pentru ca ele vor determina cele mai importante lucruri legate de site-ul tau. La inceput, cauta sa implementezi cuvinte cheie cu o dificultatea redusa.

E aproape imposibil sa intri in top tintind termeni de cautare care contin o dificultate foarte mare.

2. Stabileste un termen de cautare potrivit

E mai usor sa gasesti un cuvânt cheie potrivit atunci cand stii caracteristicile cuvintelor cheie.

Folosind acesti parametrii, poti usor alege cuvintele cheie de care ai nevoie. Precizeaza inca de la inceput care e scopul tau.

In aceasta etapa, e necesar sa iti alegi un termen de cautare. Te-ai hotarat asupra lui si il vei folosi pentru a elabora continut.

Trecem la urmatoarea etapa.

3. Creeaza continut in functie de termenul de cautare ales

Gasirea unui termen de cautare potrivit e un mic pas inainte.

Dupa, e important sa contruiesti o pagina in jurul aceluia cuvânt cheie.

Continutul trebuie sa graviteze in jurul aceluia termen de cautare.

O nepotrivire intre cuvântul cheie si continut va creste rata de respingere din partea vizitatorilor.

Continutul trebuie sa fie de calitate. Prin calitate, putem intelege urmatoarele aspecte:

- pagina sa acopere subiectul in profunzime
- trebuie sa existe o legatura intre termenul de cautare si continut
- pagina sa contina fisiere multimedia, imagini, video si audio daca este cazul

4. Procesul de optimizare interna a paginii

Ai construit deja continutul.

Acum, e necesar sa optimizezi pagina respectiva.

Optimizarea interna reprezinta toate eforturile depuse pe site-ul tau pentru a creste in clasamentul Google.

In ce consta optimizarea interna a unei pagini?

- Pozitioneaza strategic termenul de cautare in anumite locuri

Asigura-te ca acel termen de cautare este prezent in adresa URL, in titlu si in subtitlu.

De asemenea, conteaza sa optimizezi si imaginile.

Sunt mai multe tag-uri care trebuie sa contina termenul de cautare.

5. Construiești Link-uri catre aceea pagina

Optimizarea interna nu este suficienta. Ai nevoie de optimizare externa (off-page).

Acestea sunt o serie de eforturi pe care tu le depui pe alte site-uri.

Practic, aici ai nevoie de link-uri contextuale pentru a creste in clasamentul Google.

Din perspectiva mea, este partea cea mai dificila.

Daca in analiza cuvintelor cheie ai tot controlul, aici trebuie sa te intelegi cu anumiti parteneri.

Un bun diplomat reuseste sa convinga partenerii sa colaboreze cu el.
Metodele de link building s-au diversificat. Cea mai comuna strategie este guest post.

Scii un articol gratuit unui partener. Apoi, ii soliciți acestuia un link inapoi catre site-ul tau.

Care su fost rezultatele in urma acestui proces

Urmatorul pas este sa monitorizezi pozitia paginii tale in clasamentul Google.

Instaleaza [SEO Squirrly](#) si poti observa pozitia in clasamentul Google pentru fiecare pagina.

Inca nu ai ajuns pe prima pagina?

Asta inseamna ca ai nevoie de link-uri mai bine. Poate e bine sa mai imbunatatesti continutul.

Cat timp pagina ta urca in clasament, nu ai de ce sa iti faci griji. Cauta sa imbunatatesti continutul.

Contruieste cateva link-uri noi relevante si de la site-uri de incredere.

Cresterea in clasamentul motoarelor de cautare este foarte lenta.

Dureaza mult timp. Avantajul principal este ca traficul care vine este de aur.

Stii pe cineva interesat de [optimizare SEO](#)? Atunci distribuie mai departe acest checklist.

Poti vedea toate etapele [optimizarii seo](#) aici:

<http://comertpenet.com/optimizare-seo/>

Mai mult, te rog sa sugerezi prietenilor tai site-ul [Comert pe Net](#).

<http://comertpenet.com/>